



ACC

AMERICAN CHAMBER
OF COMMERCE
UKRAINE

citi

**Опитування Американської
торговельної палати в Україні
та Citi Україна**

**Ведення бізнесу в воєнній
Україні**

Січень 2026

Ведення бізнесу в воєнній Україні. Січень 2026



«Після чотирьох років нищівної війни та проблем з енергетикою український бізнес все ще демонструє виняткову стійкість та операційну повносправність. Адаптивність українських компаній дозволяє нам дивитися на бізнес-клімат з обережним оптимізмом. Цифри нашого дослідження це підтверджують – попри складні умови, 61% опитаних планує розширення діяльності у 2026 році. Виклики та запити залишаються незмінними – безпека, енергетична стійкість, фізичне і ментальне здоров'я працівників.»

Олександр МакУортер

Співголова Ради директорів Американської торговельної палати в Україні
Голова Правління Citi Україна



«Американські та міжнародні компанії не чекають завершення війни, щоб ухвалювати рішення щодо України. За умов, коли 61% компаній планують розширювати свою діяльність у 2026 році, меседж до штаб-квартир є чітким: інвестувати вже зараз, масштабувати діяльність і долучатися до відновлення України, щоб отримати перевагу першопрохідця. Водночас ця впевненість має підкріплюватися прогресом у забезпеченні верховенства права, боротьбі з корупцією та імплементації реальної та ефективної судової реформи.»

Андрій Гундер

Президент Американської торговельної палати в Україні

РЕСПОНДЕНТИ

72%

керівники компаній

28%

топменеджмент

137

представників
компаній-членів
Палати

Ведення бізнесу в воєнній Україні. Січень 2026

Сегменти, в яких працюють компанії



Чи продовжує Ваша компанія вести бізнес в Україні після 4 років повномасштабної війни росії в Україні?

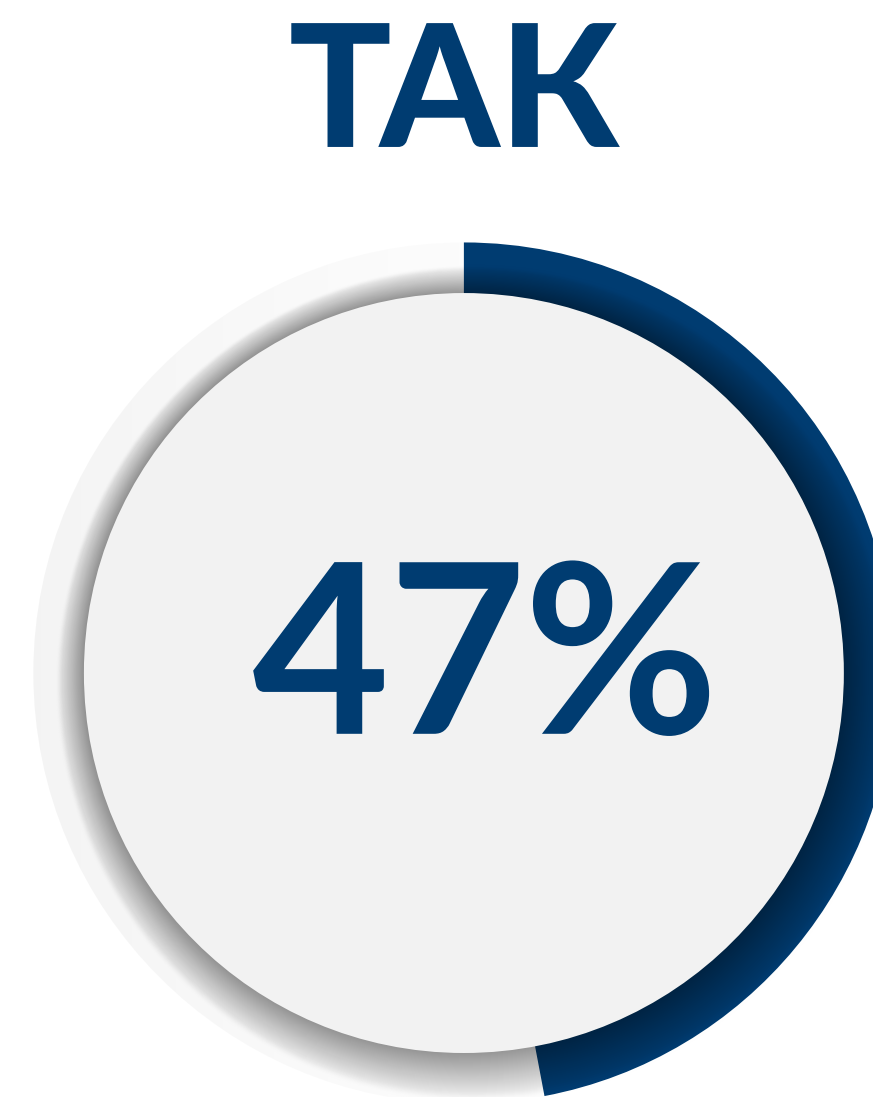
повністю функціонує



частково функціонує



Чи були пошкоджені заводи/фабрики/потужності/склади/офіси Вашої компанії під час повномасштабної війни росії в Україні?



Чи були відновлені активи Вашої компанії?

повністю відновлені

47%

частково відновлені

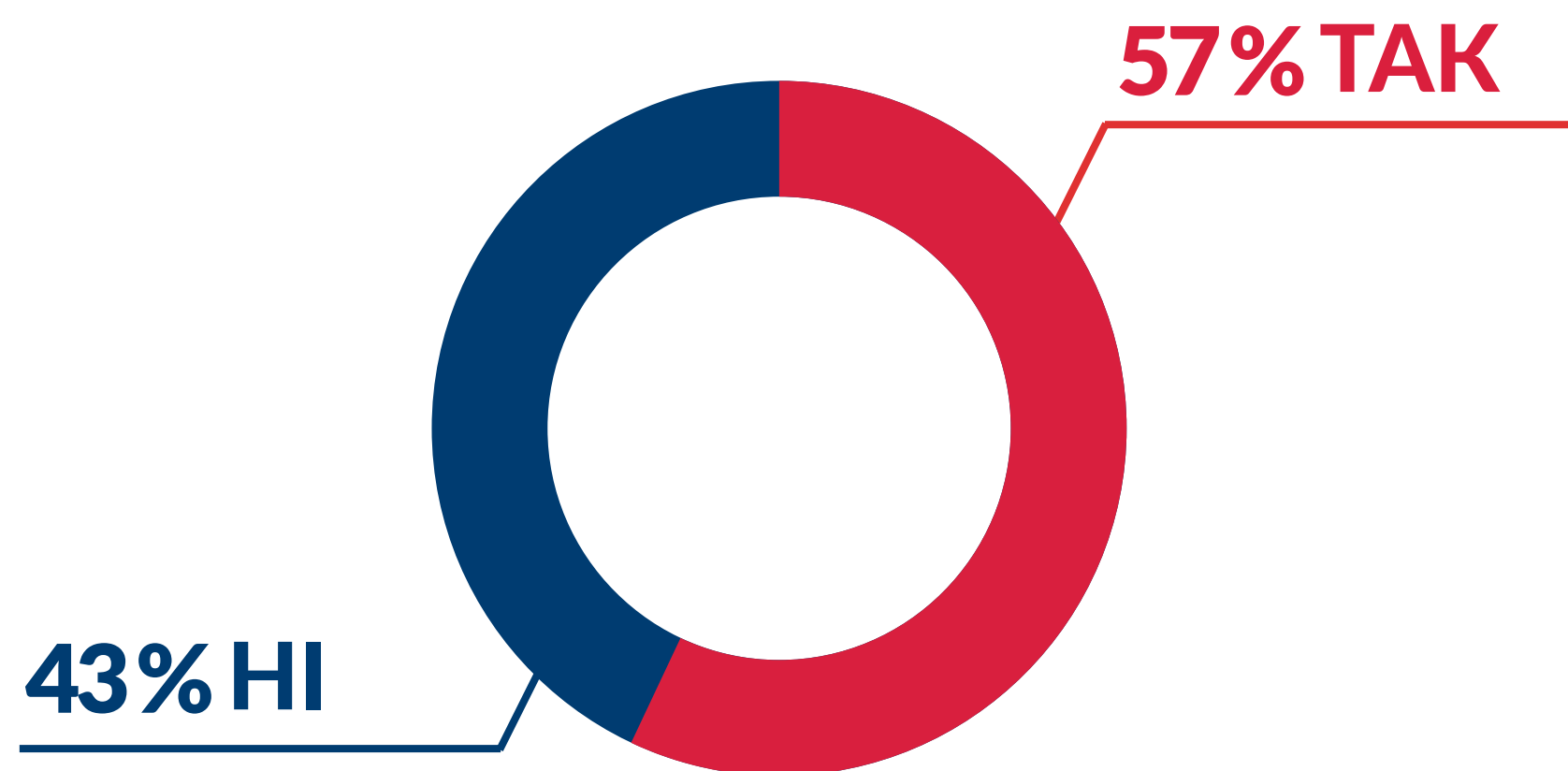
34%

залишаються пошкодженими

19%

Ведення бізнесу в воєнній Україні. Січень 2026

Чи хтось із співробітників Вашої компанії був поранений під час повномасштабної війни росії в Україні?

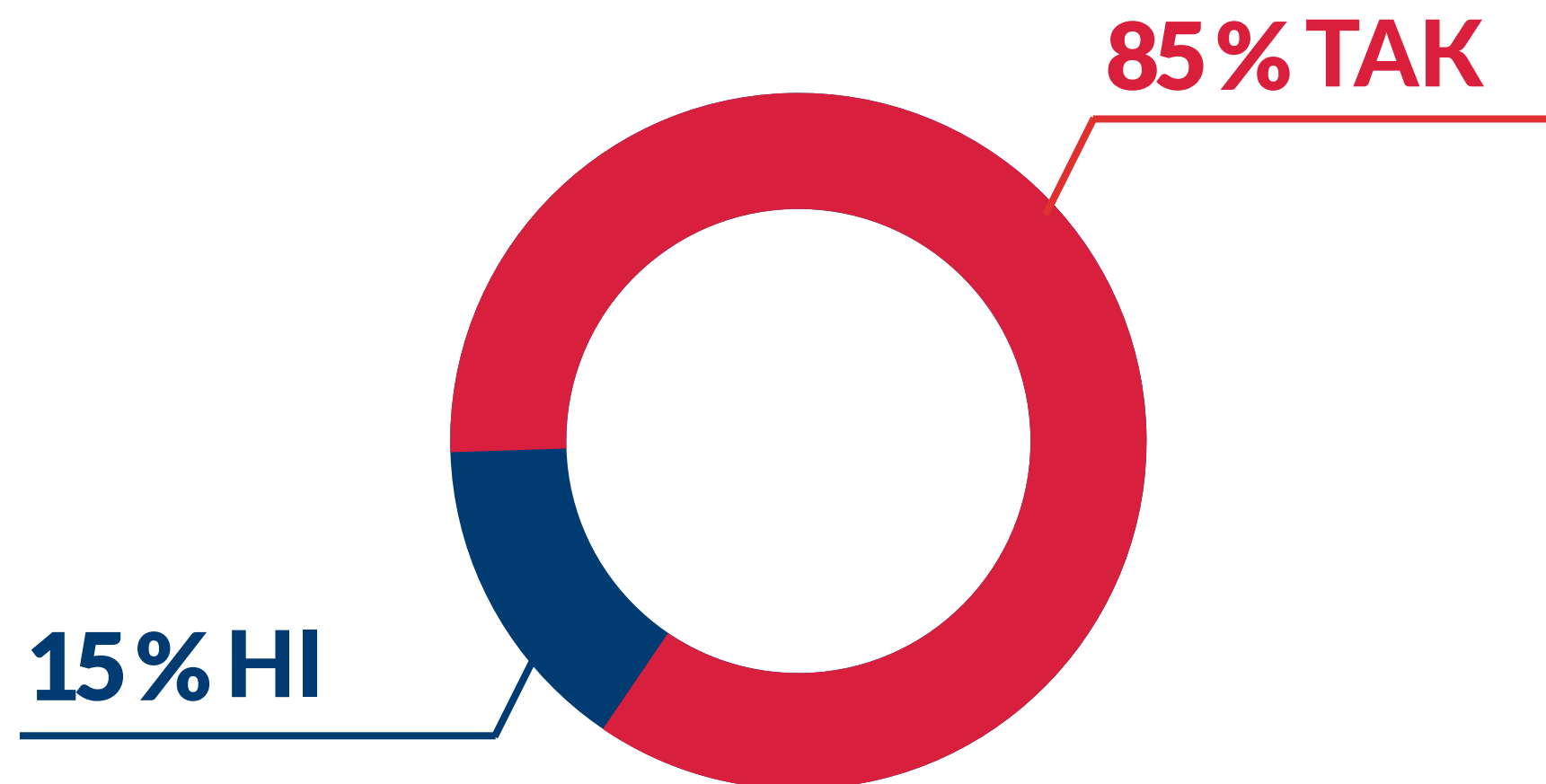


Чи хтось із співробітників Вашої компанії був вбитий під час повномасштабної війни росії в Україні?

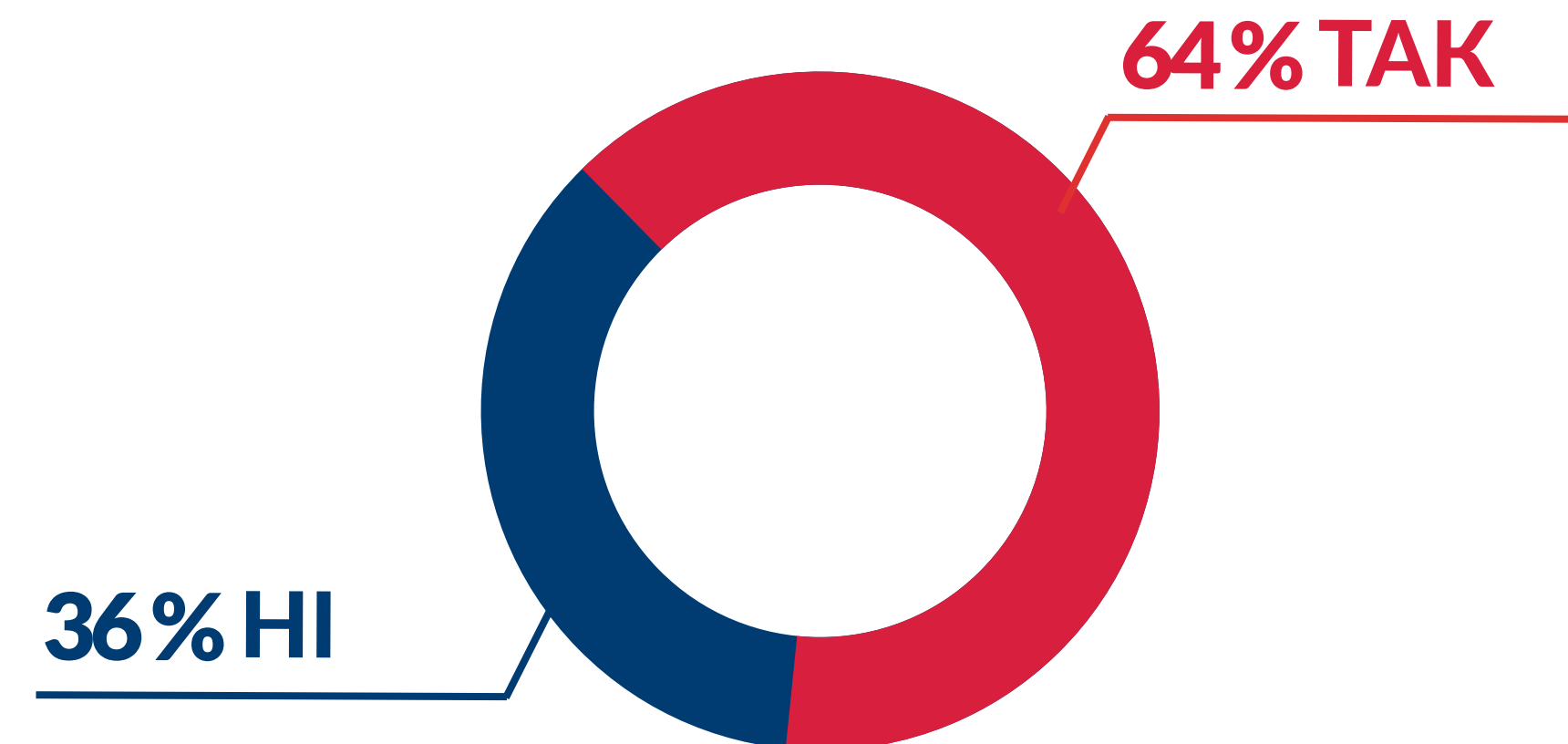


Ведення бізнесу в воєнній Україні. Січень 2026

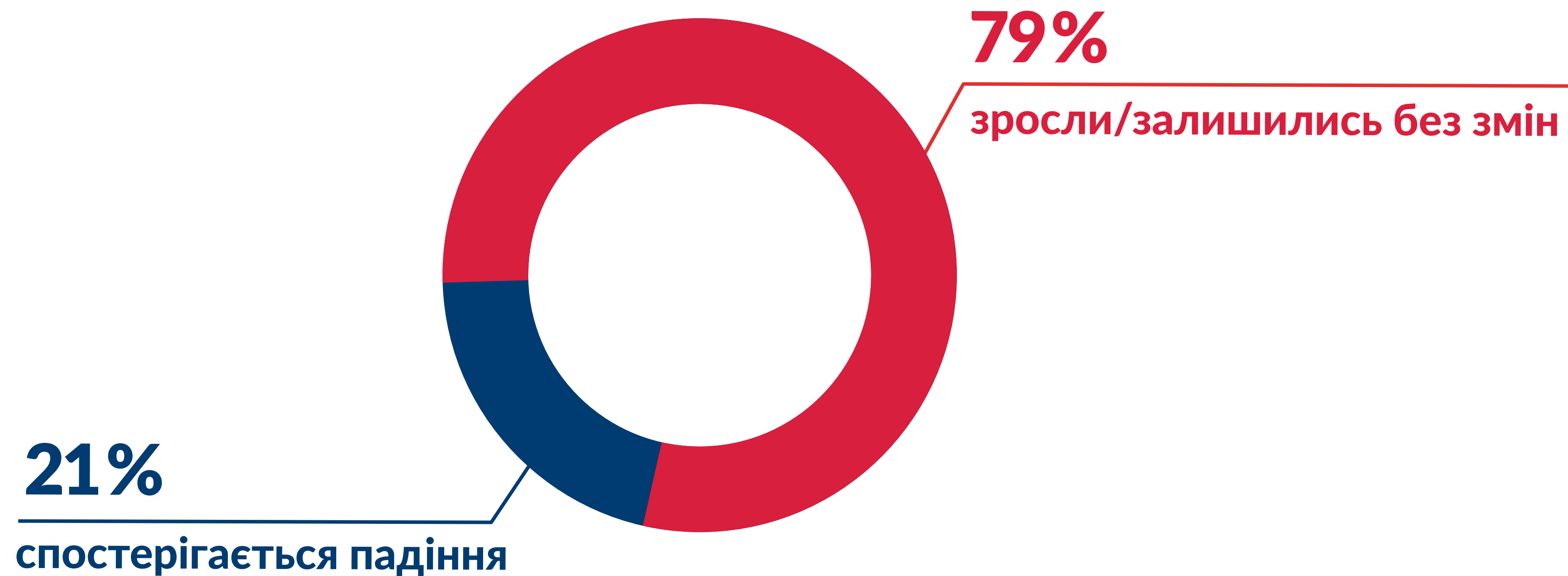
Чи хтось із співробітників Вашої компанії служить у лавах Збройних Сил України?



Чи працюють наразі у Вашій компанії ветерани (співробітники, які раніше проходили службу в лавах Збройних Сил України)?



Як Ви оцінюєте фінансові результати діяльності Вашої компанії у 2025 році?



Які ключові виклики стоять перед Вашою компанією щодо ведення бізнесу в Україні?



Які найбільші кадрові виклики стоять перед Вашою компанією?

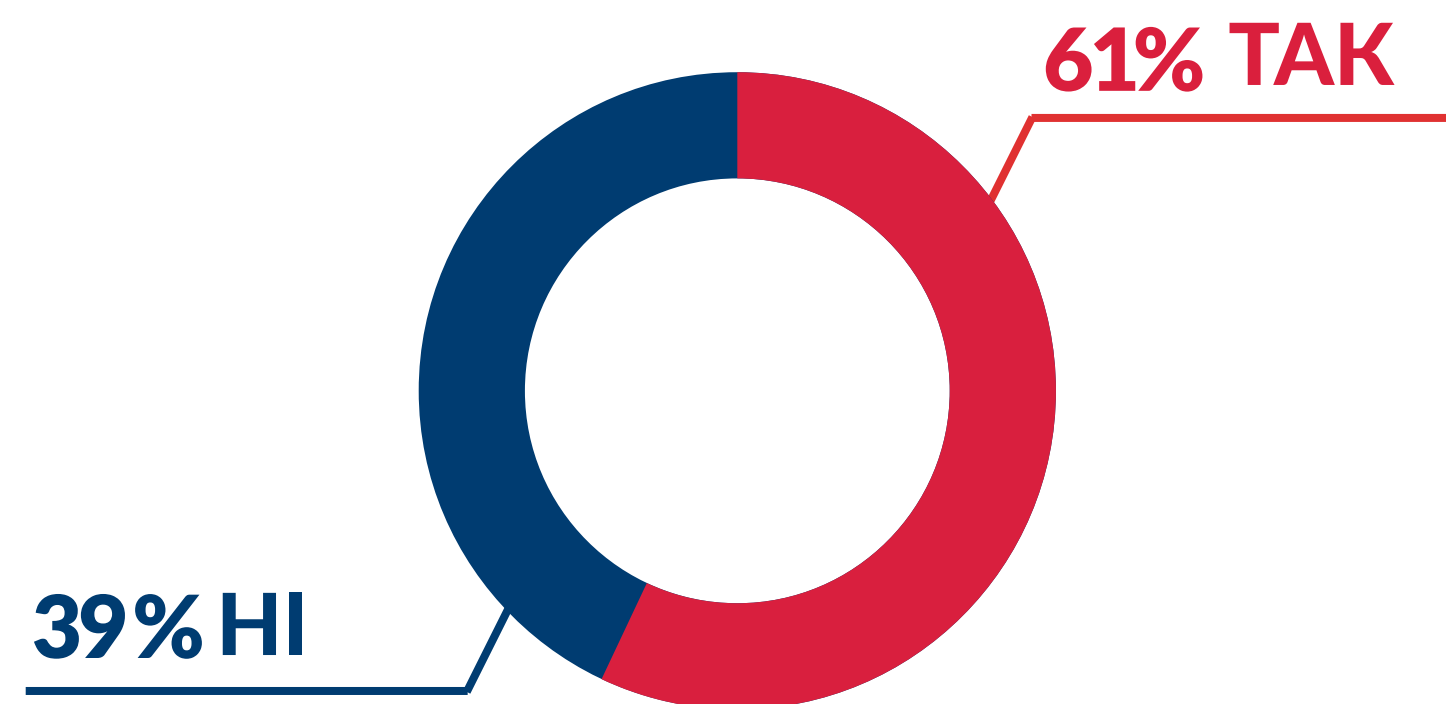


Які кроки має зробити Уряд України, щоб суттєво допомогти Вашому бізнесу в Україні в 2026 році?

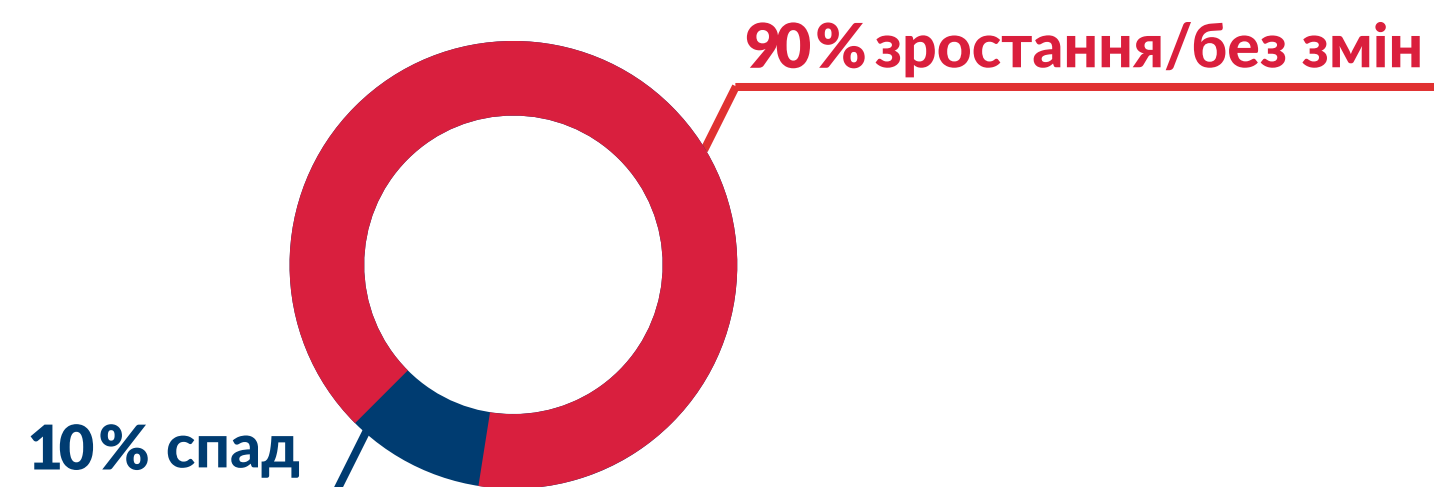


Ведення бізнесу в воєнній Україні. Січень 2026

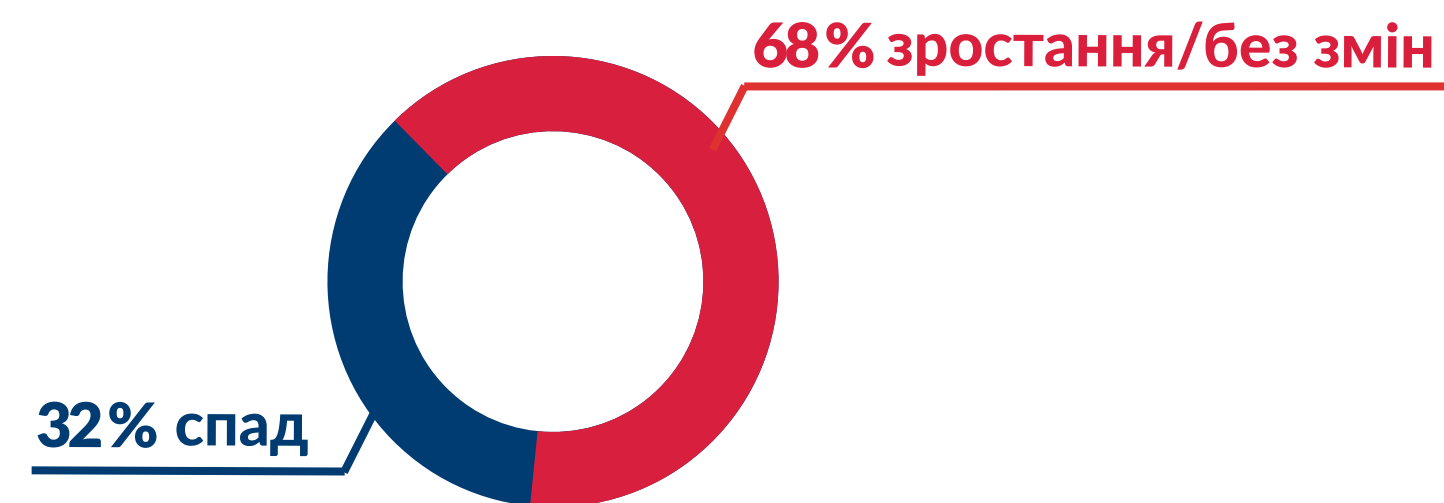
Чи планує Ваша компанія розширювати свою діяльність в Україні в 2026 році?



Які Ваші очікування щодо бізнесу/обсягів продажів
Вашої компанії у 2026 році порівняно з 2025
роком?



Які Ваші очікування щодо бізнесу/обсягів
продажів Вашої компанії у 2026 році порівняно з
довоєнним періодом?



Який меседж Ваша компанія наразі доносить до штаб-квартири щодо України?

інвестувати вже зараз та масштабувати діяльність

38%

долучатися до відновлення України,
щоб отримати перевагу першопрохідця

25%

залишатися та обережно підтримувати діяльність

18%

пріоритезувати Україну в регіональній стратегії

14%

поки що немає чіткого меседжа

4%

перейти до короткострокового
співробітництва/зберігати мінімальну присутність

1%

Чи підтримуєте Ви передачу заморожених російських активів Україні?

На що насамперед мають бути спрямовані російські активи?

посилення обороноздатності та розмінування

50%

економічне відновлення та відбудова житла

26%

відновлення критичної інфраструктури

24%

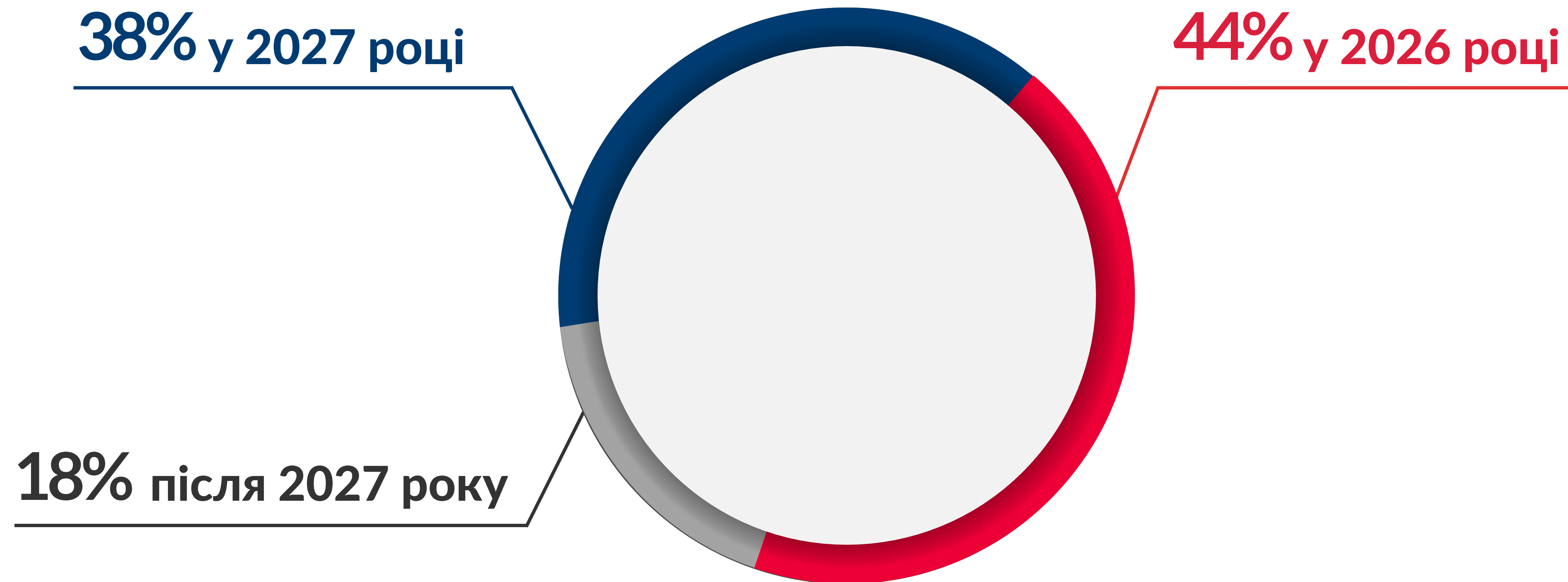
ТАК

96%

НІ

4%

Чи вважаєте Ви можливим припинення вогню або досягнення сталого мирного врегулювання?



Якою є «нова норма» ведення бізнесу в умовах війни в Україні та які ключові заходи/практики стійкості запровадила Ваша компанія?

Результати опитування свідчать, що ведення бізнесу в умовах війни в Україні характеризується постійним управлінням ризиками та вбудованою стійкістю.

Найчастіше згадуваними елементами «нової норми» є безпека працівників і планування безперервності бізнесу, посилена опора на партнерства та співпрацю зі стейкхолдерами, а також віддалені або гібридні моделі роботи з гнучким графіком.

Компанії також адаптуються через коротші горизонти планування та ухвалення рішень на основі сценаріїв, підвищену операційну гнучкість і посилений фокус на стійкість та добробут людей.

Додаткові заходи включають диверсифікацію ланцюгів постачання, енергетичну стійкість та жорсткішу фінансову дисципліну, що відображає перехід від реагування на кризу до довгострокових адаптивних операційних моделей.