



Презентація результатів опитування Американської торговельної палати в Україні та «Делойт» в Україні

Стійкість бізнесу: як компанії готуються до зими 2024-2025

Методологія опитування



Мета

Спільне опитування «Делойт» в Україні та Американської торговельної палати в Україні (Палата) проведено з метою збору інформації від компаній-членів Палати щодо їхніх планів та стратегій подолання спричинених блекаутами викликів. Отримані результати дають змогу визначити проблеми, з якими стикається бізнес, підходи до їх вирішення, а також заходи підтримки, яких може потребувати бізнес напередодні зимового періоду 2024-2025 років.



Завдання

- Визначити, якими є основні наслідки тривалих відключень електроенергії для діяльності компаній
- Ідентифікувати найбільш ефективні практики підтримки стійкості та безперервності роботи
- Визначити заходи підтримки, яких може потребувати бізнес для підвищення стійкості напередодні зимового періоду



Методологія

Для збору даних від CEO, топ-менеджменту та інших представників бізнесу було використано кількісний підхід. Метод збору даних - онлайн-опитування.

Період проведення опитування: 22 липня – 22 серпня 2024 року

Кількість респондентів: 139

Ключові спостереження (1/2)



76% компаній підтвердили **вплив тривалих відключень електроенергії на їх роботу**. 88% компаній зазначили, що **готові до відключень електроенергії**, і майже всі із них (94%) **мають план дій на випадок тривалих відключень електроенергії або розробляють його**.



Третина компаній може **самостійно забезпечувати електропостачання протягом 24-х і більше годин** за умови відсутності централізованого електропостачання, що демонструє високий рівень готовності бізнесу. **Генератори є найпоширенішим джерелом живлення** – 86% компаній використовують їх під час блекаутів, однак 40% з них диверсифікують джерела живлення, використовуючи, окрім генераторів, також сонячні панелі або газові установки.



Найбільш відчутним наслідком тривалих відключень електроенергії, про який повідомили майже дві третини респондентів (62%), є **додаткові фінансові витрати на придбання палива, генераторів тощо**. Більшість бізнесів визначили високу вартість резервного обладнання (73%) та недостатню кількість резервних джерел енергії (58%) ключовими викликами у підтримці енергетичної стійкості компаній.



Незначна кількість компаній повідомила про **конфліктні ситуації з сусідами** (через перевищення рівня шуму, неможливість встановити обладнання) та **штрафні санкції** (через перевищення рівня шуму, неправильний монтаж обладнання), що свідчить про **потенційні майбутні виклики для інших бізнесів**. Лише 5% компаній стикалися з **регуляторними та бюрократичними перешкодами**, зокрема труднощами з отриманням дозвільних документів, вимогами до зберігання пального та іншими. 9% компаній висловили **занепокоєння щодо недостатньої підготовки та обізнаності персоналу** щодо експлуатації резервних джерел енергії та дій у надзвичайних ситуаціях.

Ключові спостереження (2/2)



Тривалі відключення електроенергії мають найбільший вплив на функції **продажів (35%), виробництва (32%) та ІТ (27%)**.



Лише 22% респондентів **впровадили зміни в операційні/виробничі процеси** у зв'язку з перебоями в електропостачанні, зокрема відмовилися від деяких з них, передали на аутсорс або перенесли за кордон. Найчастіше компанії відмовлялися від рекламної та виробничої функцій, водночас функціями, які найчастіше переносили за кордон були виробництво та продажі.



69% респондентів вважають, що **програми фінансової підтримки** для встановлення резервних джерел живлення та/або додаткової генерації є ключовими заходами для підтримки їхнього бізнесу. Також компанії зазначили про актуальність **регуляторних змін** для спрощення **реалізації незалежних енергетичних проєктів (53%)** і **програм податкових пільг та податкових відстрочок (46%)**.



Близько половини компаній зазначили, що Палата може відіграти ключову роль у вирішенні проблем, пов'язаних із тривалими відключеннями електроенергії, **через надання корисних контактів та інформації про грантові можливості (55%)** та проведення **семінарів з енергоефективності (48%)**. П'ята частина всіх компаній також наголосила на важливості проведення зустрічей з іншими стейкхолдерами, зокрема Міністерством енергетики, Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, банками, а також з Укренерго, ДТЕК та експертами з енергоефективності.

Профіль компаній та респондентів

Галузь

(найбільш представлені)

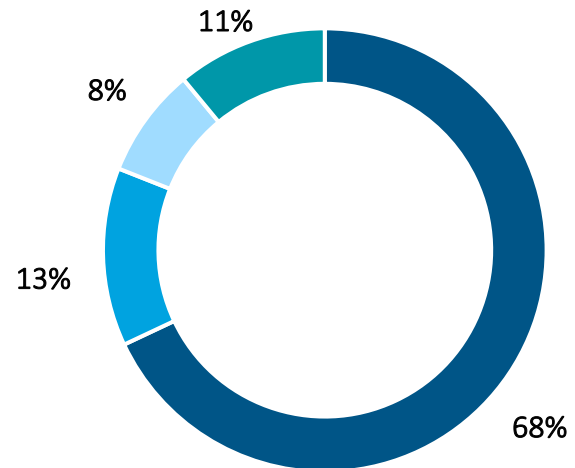


В опитуванні також взяли участь представники таких галузей: енергетика та електропостачання, страхування, тютюнові вироби, бізнес-консалтинг, косметика та гігієна, роздрібна торгівля, автомобільна промисловість, хімічна промисловість, освіта та навчання, фінансові послуги, побутова техніка, послуги з управління персоналом, логістика, доставка та транспорт, маркетинг та реклама, медіа, відновлювальні джерела енергії, безпека та оборона

Кількість респондентів - 139

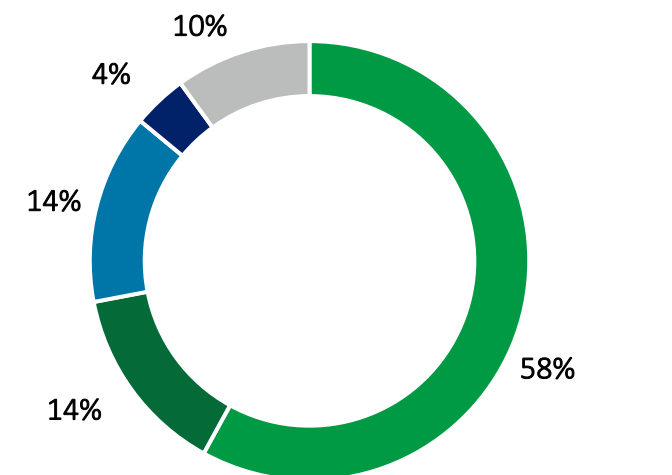
Розмір компанії

(за кількістю працівників)



- до 500 працівників
- від 501 до 1000 працівників
- від 1001 до 2000 працівників
- понад 2000 працівників

Роль респондента



- CEO / генеральний директор / керуючий партнер / голова представництва / засновник / власник
- Топ-менеджмент
- HR
- GR
- Інше

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

01

Вплив тривалих відключень електроенергії на діяльність компаній

02

Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній

03

Заходи підтримки для бізнесу

Вплив тривалих відключень електроенергії на діяльність компаній (1/2)



Тривалі відключення електроенергії впливають на роботу **76%** компаній. Про відсутність такого впливу заявили **24%** компаній

На які **функції** тривалі відключення електроенергії мають **найбільший вплив?**

(питання множинного вибору)



Які **наслідки** тривалих відключень електроенергії є найбільш відчутними для компаній?

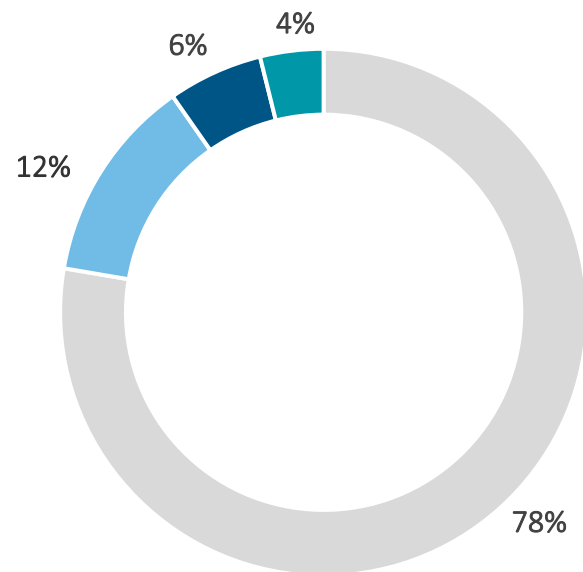
(питання множинного вибору)



Вплив тривалих відключень електроенергії на діяльність компаній (2/2)

Як компанії змінили свої операційні/виробничі процеси у зв'язку із перебоями в електропостачанні?

(питання з однією відповіддю, n=103)



■ Нічого не змінювали

■ Перенесли частину операційних/виробничих функцій закордон

■ Відмовилися від деяких операційних/виробничих функцій

■ Передали деякі операційні/виробничі функції на аутсорс

Які функції були призупинені/перенесені за кордон/передані на аутсорс:

(питання відкритої форми)

Призупинені

Зовнішня реклама

Виробництво

Зменшення освітлення в приміщеннях

Оренда офісних приміщень

Перенесені за кордон

Виробництво

Сервери

Закупівлі

Продажі

Надання послуг

Дата центри

ІТ

Інженерно - проектувальні роботи

Передані на аутсорс

Пакування

Реклама

Бухгалтерія

Персонал

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

01

Вплив тривалих відключень електроенергії на діяльність компаній

02

Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній

03

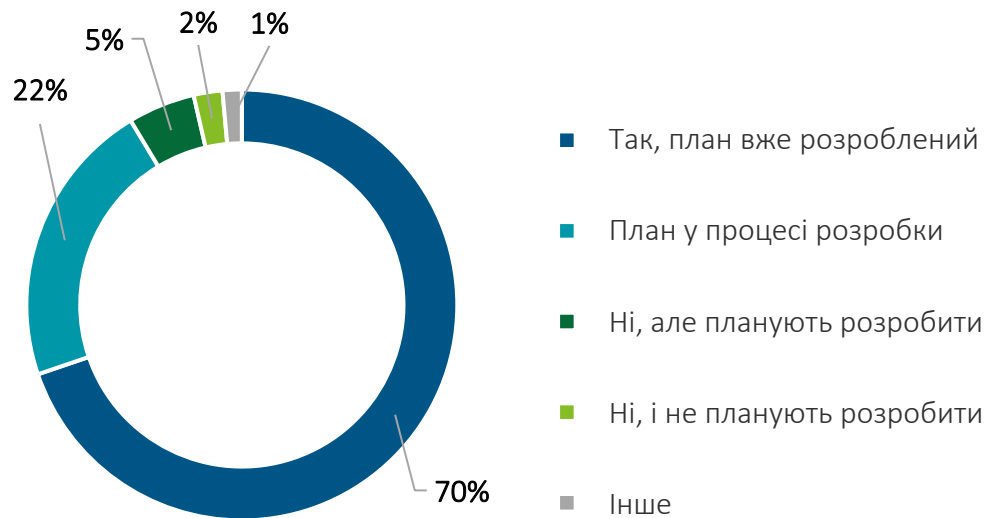
Заходи підтримки для бізнесу

Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній (1/4)



88% компаній зазначають, що готові до тривалих відключень електроенергії

Чи розробили компанії план дій на випадок тривалих відключень електроенергії?
(питання з однією відповіддю)

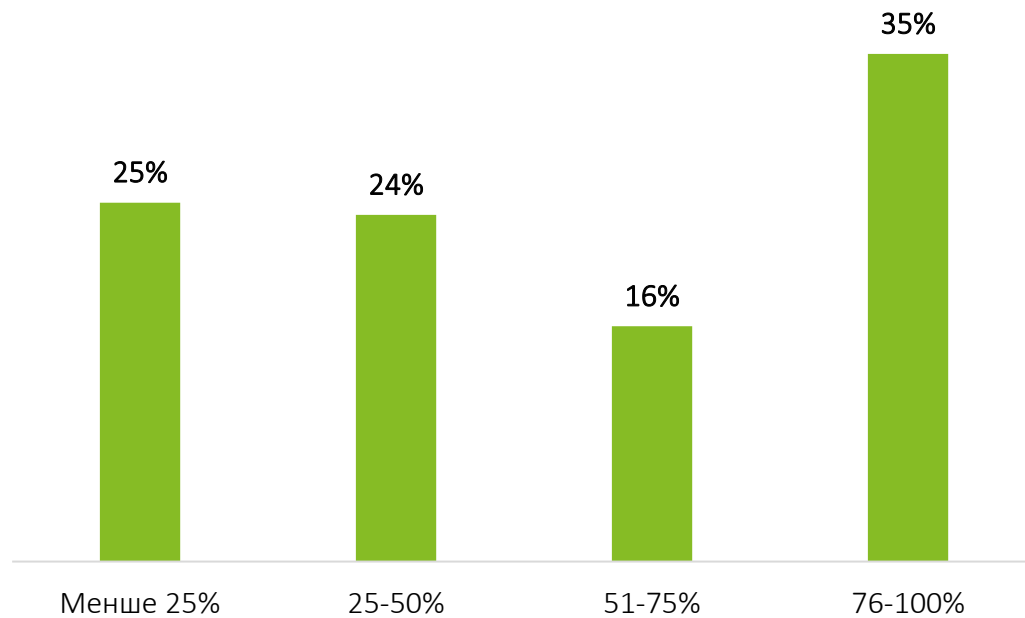


Яким чином компанії вирішують проблему перебоїв електропостачання?
(питання множинного вибору)

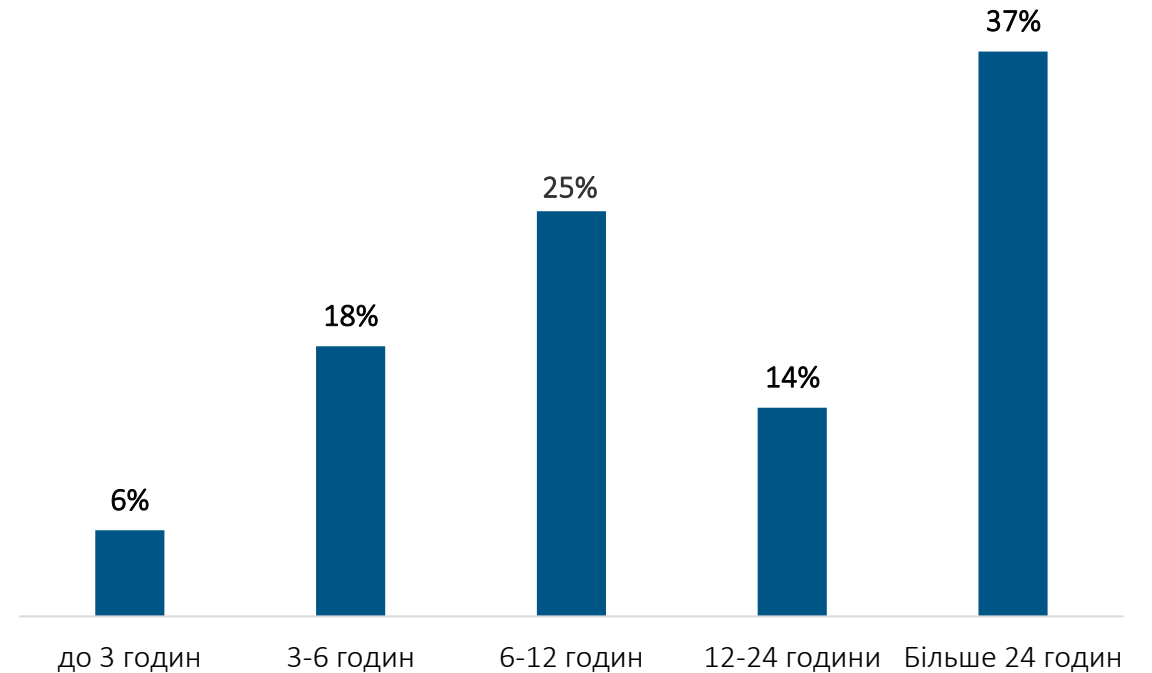


Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній (2/4)

Який **відсоток** загальних потреб в електроенергії компанії можуть покрити **самостійно**?
(питання з однією відповіддю, n=117)

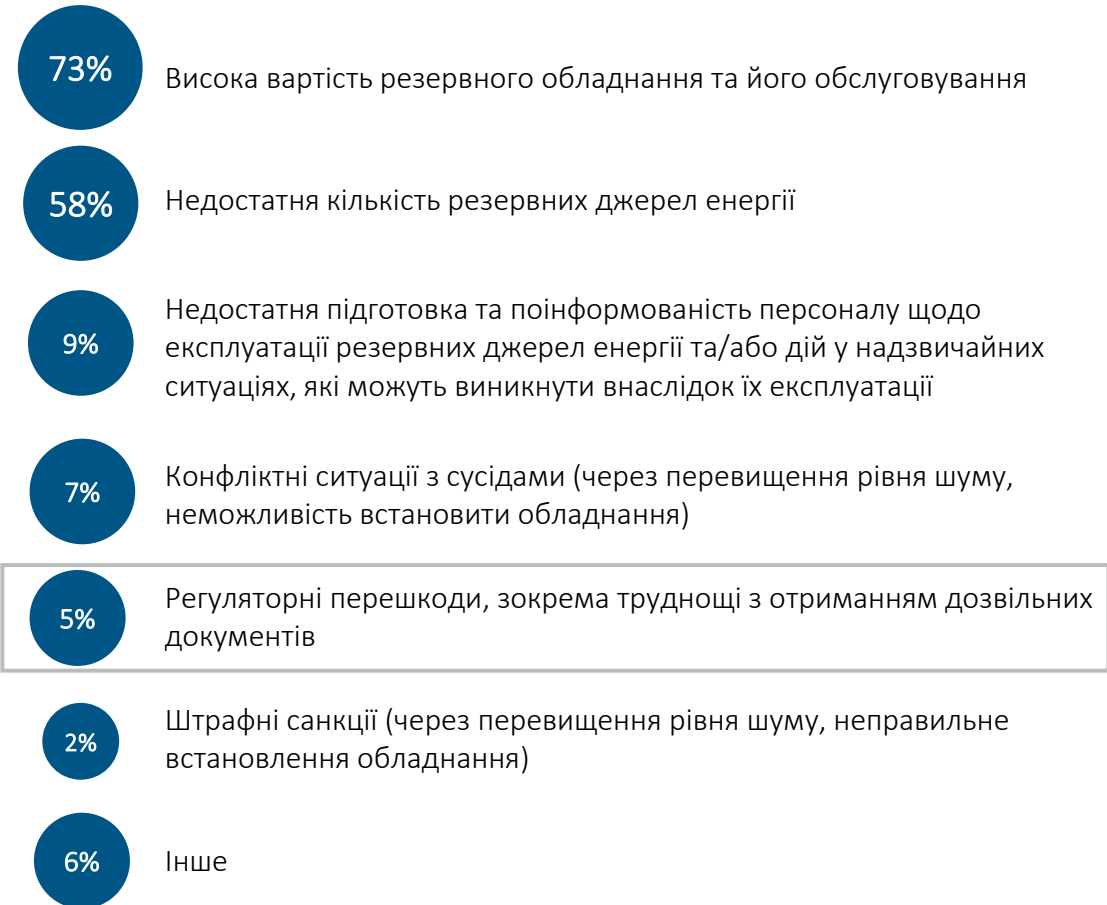


Скільки часу компанії можуть **самостійно забезпечувати електропостачання** для своєї роботи за умови відсутності централізованого постачання?
(питання з однією відповіддю, n=125)

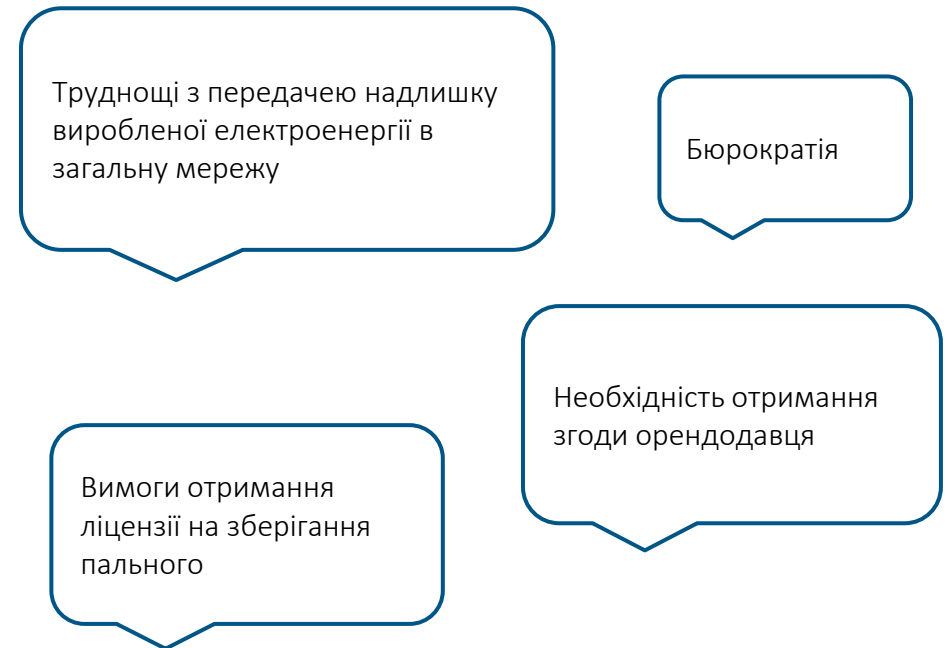


Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній (3/4)

З якими бар'єрами у процесі забезпечення безперервної діяльності під час блекаутів стикаються компанії?
(питання множинного вибору)



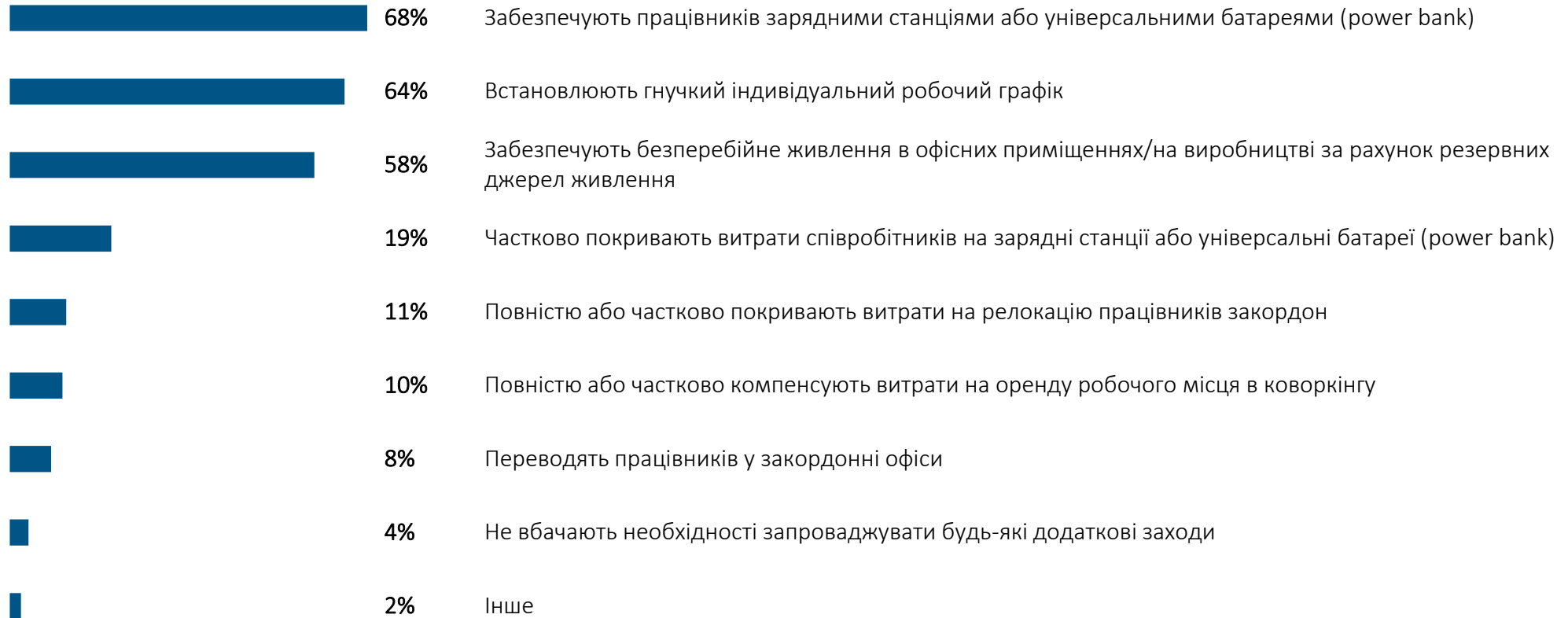
Регуляторні перешкоди та труднощі включають:
(питання відкритої форми)



Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній (4/4)

Яким чином компанії забезпечують **працівникам** можливість **продовжувати роботу** під час тривалих відключень електроенергії?

(питання множинного вибору)



ПОРЯДОК ДЕННИЙ

01

Вплив тривалих відключень електроенергії на діяльність компаній

02

Заходи для забезпечення безперервної діяльності компаній

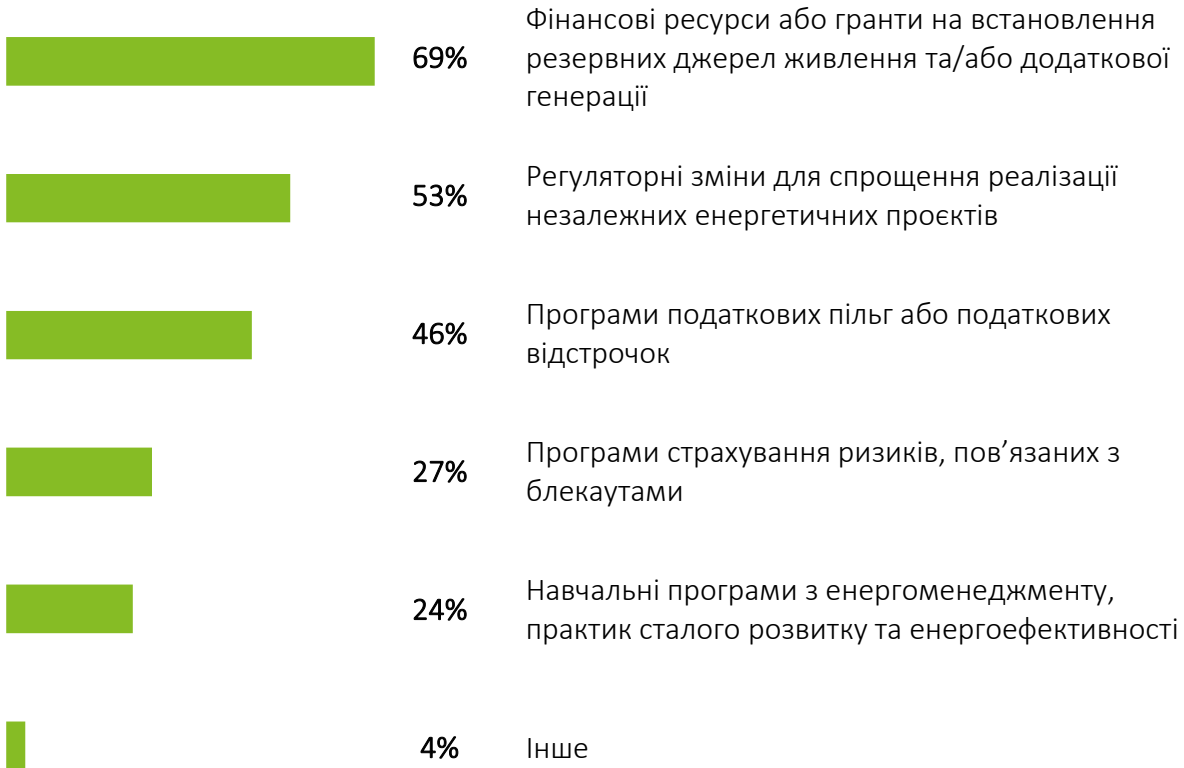
03

Заходи підтримки для бізнесу

Заходи підтримки для бізнесу

Які заходи підтримки необхідні бізнесу в очікуванні тривалих відключень електроенергії у 2024-2025 роках?

(питання множинного вибору)



Як Американська торговельна палата в Україні може допомогти компаніям у вирішенні проблем, пов'язаних із дефіцитом електроенергії?

(питання множинного вибору)



Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб (разом – «Організація «Делойт»). Компанія ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з її фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб є самостійними та незалежними юридичними особами, які не мають права зобов'язувати або накладати одна на іншу зобов'язання стосовно третіх сторін. Компанія ДТТЛ, кожна з фірм-учасників ДТТЛ та кожна з їхніх пов'язаних осіб відповідають тільки за власні дії та упушення, а не за дії та упушення одне одного. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Дізнатися більше ви можете за посиланням www.deloitte.com/about.

«Делойт» є провідним постачальником послуг у сфері аудиту і надання впевненості, оподаткування та права, консалтингу, фінансового консультування та управління ризиками для приблизно 90% компаній із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Форчун» і для тисяч приватних компаній. Наші фахівці досягають вимірюваних та тривалих результатів, які допомагають зміцнити довіру суспільства до ринків капіталу, дають змогу клієнтам мінятися та процвітати, а також прокладати шлях до побудови потужної економіки, справедливого суспільства та сталого світу. Історія «Делойт» налічує більше 175 років, а географія діяльності охоплює понад 150 країн та територій світу. Дізнатися більше стосовно того, яким чином понад 457 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, які мають значення, ви можете на сайті компанії за посиланням www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), ані глобальна мережа її фірм учасників або пов'язаних з ними осіб (разом – «Організація «Делойт») не надають професійних консультацій або послуг за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалити будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть вплинути на ваше фінансове становище або бізнес, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого професійного консультанта.

Жодних заяв, гарантій або засвідчень (прямо виражених або які мають на увазі) не надається стосовно правильності або повноти інформації у цьому повідомленні, і ані ДТТЛ, ані глобальна мережа її фірм-учасників або пов'язаних з ними осіб, їхні працівники або агенти не відповідають за будь-які збитки або шкоду, які виникли, прямо або опосередковано, у зв'язку із будь-якою особою, яка покладається на це повідомлення. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників та їхні пов'язані особи є самостійними та незалежними юридичними особами.

Довідка про Американську торговельну палату в Україні:

Американська торговельна палата в Україні (Палата) є провідною міжнародною бізнес-асоціацією, яка служить 600+ компаніям-членам в Україні з 1992 року, доносить об'єднаний голос американських, міжнародних та українських компаній, які інвестували більше 50 млрд доларів в Україну та залишаються вірними країні й зараз, під час війни. Більше інформації можна знайти за [посиланням](#).