



Дитячий фонд ООН (ЮНІСЕФ) – працює в Україні з 1997 року, щоб відстоювати права дітей і піклуватися про їхній добробут. ЮНІСЕФ веде свою діяльність навіть у найнебезпечніших куточках світу, щоб допомогти кожній дитині. Від початку повномасштабної війни ЮНІСЕФ разом з партнерами працюють на місцях в Україні та сусідніх країнах, щоб надати дітям та їхнім сім'ям гуманітарну допомогу, зокрема підтримку у сфері захисту дітей, водопостачання та санітарії, охорони здоров'я, харчування та освіти.

ЮНІСЕФ шукає партнерів, які готові підтримати інформаційно проекти:

“Важливо як ніколи”

Серія аудіо- і відеороликів, які покликані донести до дітей і батьків важливі меседжі під час війни (про мінну безпеку, освіту, здоров'я, включно з психологічним, освіту, батьківство та ін.). Мета цих роликів – привернути увагу до актуальних проблем і допомогти родинам в Україні пережити ці непрості часи. Формат – аудіоролики приблизно по 15 с. (які ми готові адаптувати до потреб партнера). Приклади роликів – за [посиланням](#).

“Мінна безпека для дітей, батьків і вчителів”

Комунікаційна кампанія із підняття обізнаності, зміни ставлення та поведінки для дітей, їхніх батьків і вчителів про мінну безпеку. Ціль – запобігти росту жертв від вибухів через спеціально розроблену програму, яка поширює практик безпечної поведінки із вибуховими пристроями. Кампанія вже запущена у співробітництві з Міністерствами України, ДСНС й іншими партнерами, та має охопити офлайн- та онлайн-активності (всеукраїнський урок онлайн, методичні матеріали, настільні ігри, постери, мультфільми, банери, пости в соціальних мережах та ін.). Приклади матеріалів – за [посиланням](#).

“Дитина не сама”

ЮНІСЕФ розробив рекомендації для батьків, волонтерів і пересічних громадян, та впроваджує всеукраїнську інформаційну [кампанію](#), яка пояснює, як сьогодні влаштована процедура усиновлення та надання прихистку, як допомогти дітям, які втратили рідних, загубилися, пережили травму або чиї права порушили. Діти без супроводу – це особливо вразлива група для трафікінгу та експлуатації. Щодня зростає кількість таких дітей як в Україні, так і за її межами. Кампанія [включає](#) відео- і аудіоролики, банери, постери, indoor-рекламу, пости в соціальних мережах та ін.



Як бізнес може допомогти?

Бізнес може стати голосом цих кампаній, щоб донести цю важливу інформацію до якнайбільшої кількості людей.

Зокрема, буде корисною співпраця з компаніями, які готові задіяти свої площадки для розповсюдження інформації клієнтам і співробітникам через:

- ТВ-екрани (або інші екрани, як АТМ-машин) й гучномовці,
- місця для розклеювання постерів, розміщення флаєрів,
- публікації в соціальних мережах, банери на сайтах і в мобільних додатках,
- інші засоби розповсюдження інформації.

Як долучитися?

Напишіть нам листа на Ldrannikova@unicef.org (Лизавета Драннікова, Координатор партнерств).

Долучайтеся до вебінару, під час якого розкажемо детальніше про найбільші потреби, кампанії та формат взаємодії, а також відповімо на запитання.