

McKinsey
& Company

Вісник McKinsey DnA



Доброго дня,

Раді вітати вас у щомісячному випуску Вісника McKinsey DnA, що присвячується темі Цифрової стратегії.



Цифрова стратегія

Щоб успішно конкурувати у цифровому світі, потрібно мати узгоджені відповіді на фундаментальні питання, що є фактично незмінними упродовж цифрової ери. І почати варто з розуміння "Чи оперуємо ми у належній індустрії?"

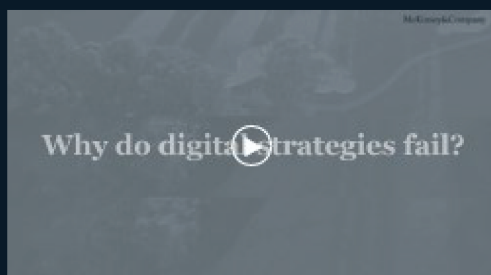
Цифрова стратегія: 4 перешкоди до успіху

Цифрова стратегія для традиційного бізнесу не може бути точковою. Наздогнати цифрових лідерів можна лише за допомогою кардинальних змін. Для цього потрібно здолати 4 перешкоди на шляху до успіху.



Нова ера: цифрова стратегія після пандемії

Пандемія стала каталізатором цифровізації бізнесу: інновації, впровадження яких раніше зайняло б 3-7 років, наразі стають реальністю за кілька місяців. Дослідження McKinsey показує, як компанії змінюють цифрові стратегії у відповідь на пандемію та хто виграє в нових економічних умовах



Чому цифрові стратегії зазнають невдач

Тільки 8% компаній, які взяли участь в опитуванні McKinsey, вважають, що їхня бізнес модель зможе пережити цифровізацію. Незважаючи на очевидну загрозу, більшість цифрових стратегій не відображають те, як цифровізація змінює основи економіки, галузеву динаміку та принципи конкуренції. Компанії повинні остерігатися п'яти підводних каменів...

Запрошуємо вас та ваших колег приєднатись до оглядів та подій McKinsey DnA

Круглі столи з бізнесом

Вісник McKinsey DnA

З повагою,
команда McKinsey DnA Ukraine

© McKinsey & Company Ukraine
17th Floor, Leonardo Business Center,
Bohdana Khmel'nyts'koho St, 19/21,
Kyiv, 01030



Цей лист містить інформацію про дослідження, аналітичні матеріали, послуги або заходи компанії McKinsey. Відкриваючи наші листи або переходячи по посиланнях, ви погоджуєтесь на використання наших файлів cookie і технологій відстеження. Для отримання більш докладної інформації про те, як ми використовуємо і захищаємо ваші дані, прочитайте нашу [політику конфіденційності](#). Якщо ви не хочете отримувати від нас листи, натисніть [ТУТ](#), щоб відписатися від розсилок McKinsey.